

MARIAN CARACUEL RAYA Habló de la política común de seguridad y defensa en Europa

Un seminario de Campus Yuste analiza los desafíos de la Unión Europea

J. M. M.

Badajoz. Entre el miércoles y el viernes de la semana pasada, el seminario 'Perspectivas, estrategias y desafíos de la Unión Europea: el sueño europeo en el nuevo contexto global y los retos de una Europa vertebrada' de Campus Yuste contó con la participación de numerosos expertos. Éstos abordaron, a través de cuatro bloques temáticos, las pruebas a las que se enfrenta el Viejo Continente en la coyuntura mundial, prestando especial atención a las políticas migratorias y de integración y a su relación con el resto del mundo.

Una mezcla de ponencias, debates y mesas redondas fue el sistema elegido por la Fundación Academia Europea de Yuste para analizar las distintas cuestiones planteadas en el programa del curso desde una perspectiva multidisciplinar y bajo una visión académica y prác-

tica, con el objeto definir cómo enfrentarse a los retos y definir estrategias de futuro para poder afrontarlos.

Una de las ponentes de la primera jornada del seminario fue Marian Caracuel Raya, presidenta de la Asociación de Diplomados Españoles en Seguridad y Defensa (Adesynd) y Directora de Spanish Women in International Security (Swiis). Ella, en 'El sueño de una unión de la seguridad y defensa', empezó hablando desde una perspectiva histórica de «cómo apareció el concepto de unión en la Unión Europea Occidental, que nació en 1948, y de las nuevas alianzas, como la OTAN, que asumió el compromiso de la defensa colectiva de los estados miembros ante una posible agresión territorial», en sus propias palabras.

A continuación, expuso su visión acerca de la forma en la que la UE

se ha ido «dotando de una política común de seguridad y defensa, que abarca no solo la defensa territorial, sino también nuevas misiones de gestión de crisis fuera de las fronteras europeas».

MUJERES

En este sentido, España tiene cerca de 800 efectivos militares entre los 5.000 europeos que están desplegados en distintas misiones, sobre todo en la zona del Mediterráneo, el Sahel y el cuerno de África. «La UE ha asumido un compromiso muy importante en estos territorios para hacer frente a problemas como la piratería, el control de flujos migratorios masivos y el terrorismo yihadista», afirma Caracuel. La proporción de mujeres en los efectivos desplegados varía dependiendo del tipo de misión. «Actualmente, en las Fuerzas Armadas hay un 12,5% de mujeres, pero en misión superan



Mariam Caracuel, en un momento de su intervención. Hoy

con poco el 7,5%», admite la ponente del seminario.

Los organismos internacionales pretenden aumentar la presencia de mujeres en las misiones de paz. «Naciones Unidas estableció el objetivo de que el 20% de los efectivos desplegados en los contingentes nacionales sean mujeres. Esto se está cumpliendo en Colombia, donde España tiene una misión en el marco de la ONU», remarca la directora de Swiis, organización que forma parte de Adesynd y que está afiliada a la WIIS (Women in International Security), con sede en Washington.

Esta institución busca fomentar el papel de la mujer como agente activo de la construcción de la paz.

«Trabajamos en la prevención de la violencia sexual y en la protección a mujeres y niños en situaciones de conflicto. Hay mucho que hacer para que las mujeres adquieran un papel relevante en la gestión y resolución de estas situaciones», concluye Caracuel, que valora muy positivamente eventos como el desarrollado en Campus Yuste, ya que sirve para «dar a conocer aquello por lo que trabajamos y para concienciar a la sociedad».

JUNTA DE EXTREMADURA



LA publicidad FORMA PARTE DE NUESTRA VIDA.

EN AUTOCONTROL, ANUNCIANTES, AGENCIAS Y MEDIOS LLEVAMOS MUCHOS AÑOS COMPROMETIDOS PARA QUE LA PUBLICIDAD QUE TE RODEA SEA RESPONSABLE

Más de 2.000 anunciantes, agencias y medios comprometidos. Muchos de ellos relacionados con los siguientes sectores: alimentación, banca, telecomunicaciones y nuevas tecnologías, juguetes, televisiones, bebidas, videojuegos, energía y automóvil, perfumería y hogar, seguros, medicamentos... Más de 24.000 anuncios revisados el último año y más de 300 reclamaciones resueltas.

www.autocontrol.es

AUTO CON TROL
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

Publicidad Sí! CONFIANZA ONLINE